

MORANDO	Politica aziendale	Ed. 01 Rev. 08 Data: 24/01/2024
	A.5.3	Pagina 1 di 1

La **mission** della Morando S.r.l. è quella di offrire a segmenti medi di mercato vini tipici italiani di qualità, caratterizzati da un favorevole rapporto qualità-prezzo.

I **principi** fondamentali cui la Morando S.r.l. si ispira sono:

offrire ai propri clienti vini di qualità elevata e costante coerentemente con le richieste del mercato ricercando l'affermazione dell'immagine e sfruttando la diversificazione dei mercati.

Nell'ambito di queste linee strategiche di sviluppo improntate a principi di qualità, responsabilità sociale e sostenibilità, mirate a mantenere la posizione d'avanguardia raggiunta nei propri segmenti di mercato ed a garantire nel breve, medio e lungo termine il mantenimento di una piena capacità competitiva, ha deciso di raggiungere e mantenere un programma di certificazione del Sistema di Gestione Integrato aziendale.

Allo scopo di perseguire la propria mission, la direzione aziendale ha stabilito i seguenti **obiettivi** di carattere generale:

- ☞ individuare con chiarezza le esigenze del cliente per tradurle in requisiti tecnici ed impegni commerciali precisi
- ☞ fornire in maniera sistematica prodotti conformi a tali requisiti ed assicurare al cliente un servizio di consegna adeguato
- ☞ definire il contesto in cui si opera, analizzando i fattori interni ed esterni che possono influenzare i prodotti forniti e le parti interessate, al fine di avere strumenti per affrontare rischi ed opportunità di miglioramento
- ☞ sviluppare un'azione di miglioramento continuo dei processi e del prodotto, coinvolgendo nel progetto di miglioramento anche i fornitori, allo scopo di garantire la piena soddisfazione del cliente, la ottimizzazione dei costi, la sicurezza del personale e dell'ambiente di lavoro, la sostenibilità ambientale ed economica
- ☞ realizzare prodotti conformi alle leggi, con particolare riferimento alla sicurezza alimentare, autenticità, rintracciabilità, etichettatura, sostenibilità ambientale ed utilizzo di prodotti non OGM
- ☞ mantenere la certificazione del proprio Sistema di Gestione Integrato a fronte degli standard IFS, BRC ed Equalitas, al fine di gestire sistematicamente i controlli necessari su prodotti e processi e fornire la relativa formalizzazione
- ☞ attraverso la definizione ed il mantenimento di un piano chiaro per lo sviluppo ed il miglioramento costante di una cultura della qualità, della sicurezza alimentare, della responsabilità sociale e della sostenibilità, migliorare la gestione delle risorse umane, l'organizzazione interna e la soddisfazione degli operatori aziendali, e perseguire obiettivi sociali e sostenibili ispirati al proprio Codice Etico ed ai requisiti della norma Equalitas
- ☞ utilizzare i risultati dei controlli di prodotto e processo al fine di un miglioramento continuo dell'efficienza produttiva con relativo contenimento dei costi in un'ottica di sostenibilità economica
- ☞ sviluppare e mantenere un efficace sistema di prevenzione in merito alla Food Security al fine della tutela della catena di approvvigionamento per identificare, ridurre e controllare le possibili fonti di sabotaggio e/o azioni fraudolente lungo la stessa

La direzione aziendale s'impegna a fissare obiettivi di miglioramento in conformità alla presente Politica, a mantenere attivo ed aggiornato il Sistema di Gestione Integrato per il loro conseguimento, assegnando adeguate risorse umane e materiali, a riesaminare periodicamente l'efficacia e l'efficienza di tale Sistema ed a porre in atto le azioni correttive necessarie.